OFFICAL PRESENTATION 89473.4/H9 51° 31' 48.9" N 7° 37' 45.52" E













**1986**Gründungsjahr



**Dortmund**Agentursitz



**43**Mitarbeiter



**3.500 m²**Werkstatt- & Lagerfläche



#### **LEISTUNGSSPEKTRUM**



#### communications

Beratung, Konzeption, Kreation, Markenentwicklung



#### sales

Handelsmarketing, Vertriebsberatung, Vertriebsunterstützung



#### event

Messen & Kongresse, Tagungsroadshows, Eventmarketing, Wettbewerbe & Incentives, Teilnehmer-Management



#### sport

Sport-Marketing, Sponsoring-Beratung, Sport-Events



#### interactive

Web-Design & -Programmierung, Microsites, Landingpages, Online Shops, Apps, E-Mailings, Teilnehmermanagement-Tools



#### sales promotion

Promotion / VKF,
Merchandising / Dekorationen,
Shop-in-Shop-Systeme,
Montage / Logistik



#### event promotion

Event-Service, Roadshows mit mobilen Bühnen, Moderatoren / Hosts / Hostessen, Showprogramme



#### technik

Produktion von Displays & Equipment, Werkstatt, Wartung, Reinigung & Reparatur, Lager & Logistik



#### DAS VERFLIXTE 7. JAHR GIBT ES NICHT!

Kontinuität macht Erfolg. Uns macht es auch ein bisschen stolz. Es ist schön, wenn gute Arbeit belohnt wird – Kunden bleiben dann gern auch ein bisschen länger bei einer Agentur, bei uns.

### 

#### **STARKE MARKEN**































#### **STARKE MARKEN**

**NESPRESSO**.





















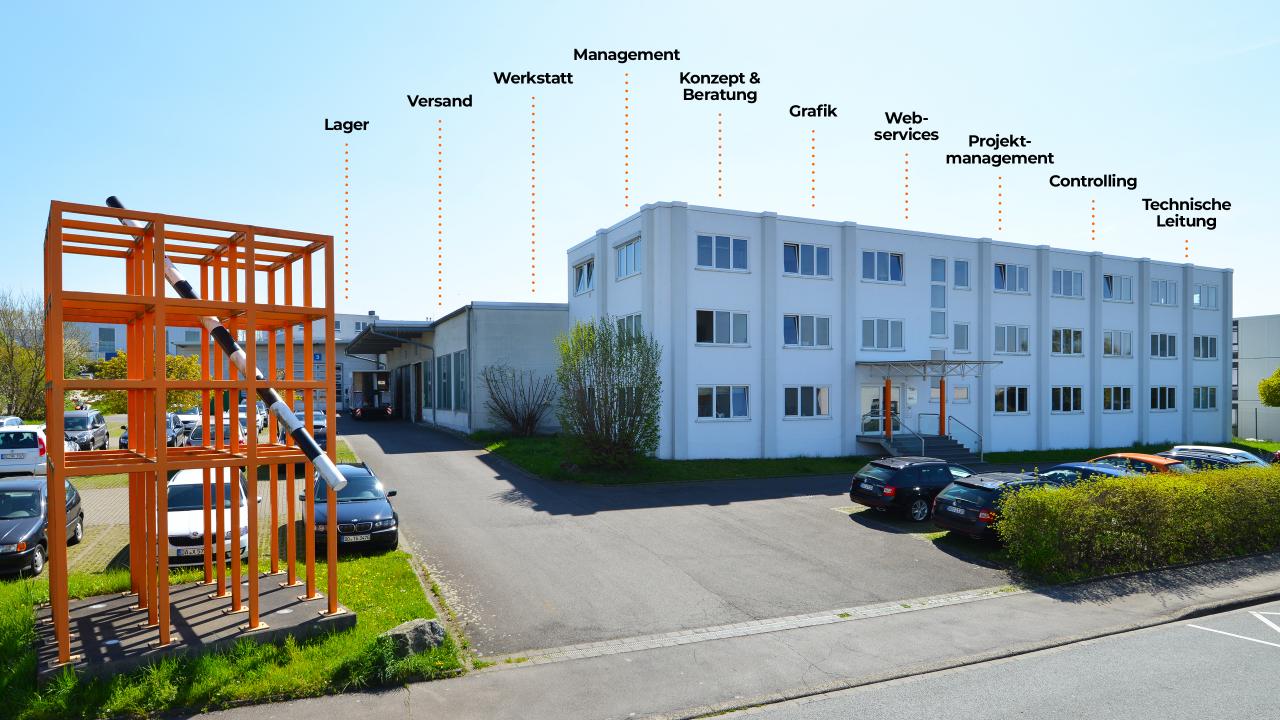








# CIAS CATE DITINATION



#### ALLES AUS EINER HAND. ALLES.

Konzept, Kreation, Produktion, Technik, Werkstatt, Wartung, Organisation, Logistik und Realisation. Wir liefern alles aus einer Hand. Das sorgt für schnelle Prozesse, wenig Reibungsverluste, präzise Durchführung – und ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis.

- Wir haben alle Gewerke unter einem Dach
- Wir sind unabhängig von fremden Werkstätten und Lagerorten
- Wir haben ein 24/7 Service-Team, das in Echtzeit reagiert



# ALLES AUS EINER HAND. ALLES.

Verantwortung wird nicht delegiert, sondern übernommen! Nur wer alles selbst in der Hand hat, kann auch selbst dafür sorgen, dass alles klappt.

#### CUSTOMER FIRST.

- Wir tauchen sprichwörtlich in die Marken ein und denken aus Sicht der Kunden. Für ihre Kunden.
- Wir entwickeln unique Auftrittskonzepte mit Bühnen / Modulen / Equipment im Look & Feel der Marken. In Design und Architektur. Eigenständig und unverwechselbar.
- Wir schaffen Markenerlebnisse entlang der Customer Journey mit außergewöhnlichen und beeindruckenden Momenten. Digital und analog. Zum Anfassen und Erfahren.
- Wir analysieren Ergebnisse, nehmen das Feedback der Konsumenten als Ansporn für die stetige Weiterentwicklung von Mitteln und Maßnahmen. Mit aktuellen Trends und neuester Technik.
- Dabei gibt nicht die Agentur die Organisation / Struktur vor. Alles wird auf die Anforderungen des Kunden maßgeschneidert.



# corporate communications.

#### **GCL LOGISTICS**

Kompletter Marketing- und Web-Support





#### q.beyond AG

 Kompletter Marketing-Support























**Kunde**: q.beyond AG

#### **PLUSNET GMBH**

Marketing-Support















#### **PLUSNET GMBH**

Kompletter Marketing-Support





### AUGENOPTIKER- UND OPTOMETRISTENVERBAND NRW

Plakate und Poster





## interactive

#### **ŠKODA AUTO DEUTSCHLAND**

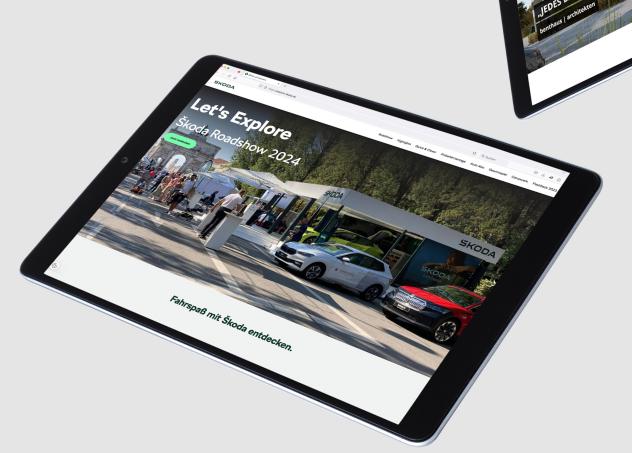
- Online Portal für
  - Schulungs-Einladung und Teilnehmer-Management
  - Schulungs-Feedback
  - Tourenplanung Außendienst
- Online Konfigurator mit Übersicht aller buchbaren Veranstaltungsmodule und -pakete inkl. Bilder, Demo-Videos, Datenblätter, Set-ups, Kosten sowie inkludierte Services
- Entwickelung von Tools zur Leadgenerierung und Vertriebsunterstützung
  - Roadshow-App
  - Probefahrten-Buchungstool





Nonzept, Screen Design, Text, Programmierung





#### **TEILNEHMERMANAGEMENT**

#### Microsites zur Kommunikation diverser Events

- Einladungsversand per HTML-E-Mail
- Onepager mit Veranstaltungsterminen
- Kommunikation aller wichtigen Informationen
- Online-Anmeldeformular mit Abfrage der relevanten Teilnehmerinformationen
- Admin-Tool mit Zugang zu den Teilnehmerdaten, inkl. Export- und Bearbeitungsmöglichkeit







# events und event promotions.

#### **ŠKODA AUTO DEUTSCHLAND** ŠKODA ROADSHOW

- Oesamt-Konzept, Veranstaltungsselektion, Planung, Personalrekrutierung
- Poadshows mit Einsatz von mobilen Bühnen und Beteiligung lokaler Händler
- Moderatoren/Hosts/Hostessen
- Nonzeption und Kreation, Entwicklung der Kommunikationsmittel
- Dühnenentwicklung und Wartung von 11 mobilen Bühnen und Modulen
- Produktion Equipment und Aktionskleidung
- Schulung, Abstimmung/Koordination mit beteiligten Händlern
- Promotion-Durchführung, Online-Reporting
- 200 Veranstaltungen pro Jahr
- Realisierung von über 2.700 Events im Zeitraum von 1997 bis 2015
- Seit Januar 2018 wieder Komplettbetreuung der ŠKODA Roadshow mit 600 realisierten Roadshow-Veranstaltungen

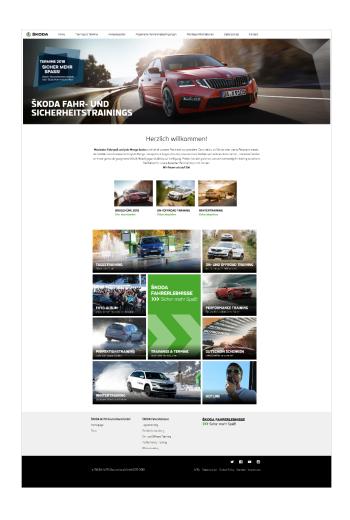






#### **ŠKODA AUTO DEUTSCHLAND** ŠKODA FAHRERLEBNISSE

- Event-Ankündigung (online)
- Teilnehmermanagement (online)
- Planung, Abstimmung und Buchung der Trainingselemente, Rahmenprogramme, Hotelbuchung, Gastronomie- und Cateringauswahl
- Verial Kreation, Produktion u. Dekoration der Gestaltungselemente (Hotel- u. Menükarten, Deko)
- Incentive-affine Betreuung der Teilnehmer
- Fotodokumentation
- Event-Auswertung



#### **DUCATI**

#### Rennstreckentrainings, Multistrada Experiences, MotoGP

- Nonzeption, Erstellung und Pflege der Erlebnis-Plattform "Ducati 4U"
- Programmierung der Erlebnis-Plattform mit Online Webshops (Magento) inkl. Anmeldeportal für Ducati Interessierte/ Enthusiasten sowie Händler
- Durchführung aller Trainings als Generalunternehmer
- Teilnehmermanagement für die einzelnen Fahr-Events inkl. Telefon-Hotline
- Vermarktung der Plattform im Web über diverse Social Media Kanäle
- Social Media Kampagnen mit Posts, Gewinnspielen und gesponserten Beiträgen



#### **DEW21**

#### E-Bike Festivals Konzeption, Kreation und Durchführung

- Entwicklung und Umsetzung Auftritts- und Bühnenkonzept
- Abstimmung und Koordination mit den teilnehmenden Partnern
- € Konzeption, Gestaltung und Produktion von Kommunikations- und Werbemitteln
- Produktion Equipment und Aktionskleidung
- Personalrekrutierung, -briefing und -steuerung
- Entwicklung und Umsetzung von digitalen Spielen
- Online-Reporting und Lead-Generierung





## VODAFONE CEO/CTO TOUREN

#### Kreation, Organisation und Durchführung

- Konzeption und Ausarbeitung der Eventausstattung
- Microsite und Online-Teilnehmermanagement
- Showcase Messe mit bis zu 8 Ständen
- Oestaltung, Produktion: Equipment vor Ort, z.B. Rednerbackings, Roll Ups, Hinweisschilder, etc.
- Durchführung an Aktionsorten: Betreuung, Regie, Auf- und Abbau, technischer Support, Promotoren-/Hostessen-Einsatz
- Teilnehmer pro Jahr: ca. 6.000 bei 8 Veranstaltungen (CEO), ca. 1.000 bei 10 Veranstaltungen (CTO)







### **VODAFONE:**

### FLAGSHIP STORE-ERÖFFNUNGEN

#### Konzept, Kreation und Durchführung

- Pre-Opening- und After-Work-Events
- Teilnehmermanagement
- Sales-Promotions zur Eröffnung (inkl. Parkhaussampling)
- Programmierung digitaler Sofortgewinnspiele
- Gewinnrecherche, -einkauf und -branding
- Einsatz von Promotionpersonal mit Team-Kleidung
- Video- und Foto-Dokumentation





# messeplanungen.









# 

# get in touch.

gate communication group GmbH // Tronjestraße 13 // 44319 Dortmund // (0231) 927170-0

OFFICAL PRESENTATION 89473.4/H9



